Wir sind im Endspurt für den Tag des Hundes. Viele Orts- und Landesgruppen haben schon Pläne, wie sie am 16. Juni unsere wundervolle Rasse präsentieren wollen. Wer noch mitmachen möchte, sollte das Formular auf dieser Web-Seite ausfüllen: www.tag-des-hundes.de.. Die Daten werden vom VDH an den DDC zur Prüfung und Freigabe geschickt. Ihr Eintrag wird dann auf der VDH-Webseite und auf der Homepage des DDC veröffentlicht und Sie erhalten den Organisationsleitfaden.

Alle teilnehmenden Vereine bekommen vor der Veranstaltung kostenlose Flyer und Plakate sowie ein Werbepaket mit Give-aways und Infomaterialien für die Besucher zugesandt. Wichtig: Bei Anmeldungen nach dem 11. April ist der Versand der Materialien nicht mehr möglich, Ihre Aktion wird aber noch auf der Website aufgelistet.

Über einen Newsletter werden Sie regelmäßig informiert und sind immer auf dem neuesten Stand. Außerdem erhalten Sie die Zugangsdaten für die Website, auf der Sie Ihre Werbemittel gestalten und bestellen können.

Nach der Anmeldung erhalten Sie zunächst das Organisationspaket mit:

- dem Organisationsleitfaden mit praktischen Tipps
- Hinweisen zur Pressearbeit
- Checklisten

Einige Wochen vor dem Tag des Hundes wird das Werbepaket versandt. Es enthält:

- Plakate
- Flyer
- Give-Aways
- Vorlagen für Pressemitteilungen

Plakate und Flyer können mit eigenem Text- und Bildmaterial gestaltet und bestellt werden. Jeder Teilnehmer erhält 30 Plakate (A3) und 200 Flyer (DIN lang) zugesandt. Zusätzlich erhalten Sie zu Ihrer Aktion Materialien und Give-Aways der Sponsoren sowie Aufkleber und Wegweiser, um Ihre Aktion am Tag des Hundes auszuschildern.

Der VDH wird zudem mit einer umfangreichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit den Tag des Hundes vorbereiten und Sie unterstützen. Selbstverständlich veröffentlicht auch der DDC wieder Ihre Aktionen als Vorankündigung im uDD und auf der Homepage - und natürlich gibt es auch wieder Bilder-Rückblicke auf alle Veranstaltungen unserer Landes- und Ortsgruppen im Zusammenhang mit dem Tag des Hundes. Machen Sie mit und nutzen Sie diesen bundesweiten Aktionstag, um für unsere Rasse zu werben.

Auf Wunsch erhalten Sie von der Redaktion des DDC vorgefertigte Pressemitteilungen und Einladungen an die Medien, die Sie dann an Zeitungen und lokale Radio-/Fernsehsender in Ihrer Region versenden können. Bitte schreiben Sie uns eine E-Mail an redaktion@doggen.de, falls Sie diese Form der Unterstützung Ihrer Arbeit wünschen.

Im Juni-uDD veröffentlichen wir die Ankündigungen der geplanten Veranstaltungen zum Tag des Hundes. Bitte senden Sie uns deshalb die Infos zu Ihren Veranstaltungen bis 10. Mai an redaktion@doggen.de.

Auch in diesem Jahr wird der VDH wieder auf seiner Webseite zum Tag des Hundes Fotos der Aktionen seiner Mitgliedsvereine veröffentlichen. Diese Bildergalerien können Sie, wenn Sie möchten, direkt an den VDH senden. Bei Bedarf erledigen wir das aber auch gerne für Sie. Wichtig ist nur, uns zeitnah Fotos und einige Zeilen zu Ihrer Aktion zu senden. Alle Informationen, die uns fristgerecht (bis 12. Juni) erreichen, werden wir auf der Homepage des DDC und im Juli-uDD veröffentlichen. Für diesen Monat sind wieder Sonderseiten zum Tag des Hundes geplant.

Noch keine Idee für Aktionen zum Tag des Hundes? Hier einige Beispiele:

Tag der offenen Tür
Hier bieten sich die 5.000 Übungsplätze der VDH-Mitgliedsvereine an. Die Vereine, die über keinen eigenen Platz verfügen, können sich an einen Verein mit Hundeplatz wenden und gemeinsam eine Aktion planen. In der Kontakt- und Ideenbörse unter www.tag-des-hundes.de finden Sie eine Übersicht der beteiligten Vereine. Beim Tag der offenen Tür auf einem Hundeplatz können viele Aktivitäten durchgeführt werden, z. B.:

- Erziehungskurse
- Sport-Workshops
- Gesundheits-Check
- Hunderennen
- Showprogramm/Vorführungen

(Hundesport, Gänsehüten, Jagdhunde, Filmhunde, Rassevorstellungen, Vermittlung von Tierheimhunden, Rettungshunde, Diensthunde der örtlichen Polizei/Zoll etc.)

Spezial-Rassehunde-Ausstellung
Man braucht keinen Hundeplatz, um den Tag des Hundes zu feiern. Eine Spezial-Rassehunde-Ausstellung kann genauso öffentlichkeitswirksam sein und viele Besucher anlocken. Durch ein kleines Rahmenprogramm kann man auch die Spezial-Ausstellung thematisch erweitern.

Sportturnier
Gleiches gilt für das Sportturnier. Hier können die Termine entsprechend koordiniert und auf das Aktionswochenende gelegt werden. Ein spannender Agility-Wettkampf oder eine Vielseitigkeitsprüfung zeigen am Besten, wie eine sinnvolle Freizeitgestaltung mit dem Hund aussehen kann.

Weitere Aktionen

- Hundespaziergang
- Sportvorführungen im örtlichen Tierheim
- Rassevorstellungen im örtlichen Heimtierbedarf-Fachmarkt
- Rassevorstellungen in einer Buchhandlung, die dann ihre Hundebücher präsentiert.
- Teilnahme mit einer Hundevorführung an Stadtfesten, Messen oder anderen Veranstaltungen, die an dem gleichen Wochenende wie der Tag des Hundes stattfinden.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und viel Erfolg beim Tag des Hundes 2019! Übrigens: Kommendes Jahr feiert der Tag des Hundes ein kleines Jubiläum. Es gibt ihn dann nämlich seit genau zehn Jahren.